



intervenants académiques

Ampelio Bucci

Professeur de Marketing au IULM Milan et à la Domus Academy Milan, Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano. Titolare di MIES: Società di Consulenza Strategica, Marketing, Design Direction Design Management, Business Intelligence e formazione manageriale. Lavora per aziende italiane e straniere prevalentemente dei settori Tessile, Abbigliamento, Moda, Design, Arredamento, Editoria. E' specializzato nello sviluppo di strategie per i "valori locali" nella competizione globale in vari settori : food and wine, artigianato e turismo. Imprenditore del Made in Italy nel settore vino. E' stato co-fondatore e vice presidente di Domus Academy, scuola post-universitaria di Design, Moda, Design Direction, a Milano, dove ha progettato e diretto i Corsi di Fashion Design e di Design Direction e dove insegna. Ha progettato ed è Coordinatore Didattico all'università I.U.L.M. di Milano, del Master : "Management del Made in Italy consumi e comunicazione della moda, del design e del lusso". Insegna anche nella stessa università nel Corso di laurea magistrale in Strategia e comunicazione della marca, moda e design. Tiene all'Accademia di Brera di Milano il Corso "Logica dell'Impresa e Design Management". Ha progettato e svolto negli anni '80 e '90 ricerche previsionali su : Casa e Abitare, Moda e Abbigliamento, Alimentazione, Distribuzione, Sistemi di Trasporti. Ha progettato, coordinato per dieci anni il primo centro italiano di previsione delle tendenze Moda e Design: Centro Design Montefibre.

